Fundación de Formación para el Trabajo

Romanos XII

30 años construyendo Futuro para jóvenes, mujeres y hombres.

1. Misión

Somos una organización sin fines de lucro con una clara inspiración social, ubicada en la comuna de la granja. Queremos mejorar el capital humano de nuestro país, por medio de la capacitación, mejorando con ello las posibilidades de inserción laboral.

Constamos con un equipo multidisciplinario con un alto sentido valórico y vocación de servicio. Quienes les entregan conocimientos teóricos, practico a nuestros jóvenes, además de la manutención necesario para su desarrollo.

Buscamos en forma exhaustiva la integración e incorporación de instituciones que faciliten la inserción, laboral, ayudando con ello al gobierno para que desarrolle políticas de capacitación y empleo que beneficien a nuestros jóvenes

2. Infraestructura

Contamos con 14 talleres equipados para dar respuesta a las necesidades del mercado laboral de los oficios que se imparten en FFT Romanos XII:

Telecomunicaciones

- Taller de seguridad
- Taller de fibra óptica
- Taller de redes de datos
- Taller de telefonía
- Taller de HFC
- Taller de electricidad
- Sal de logística

Eficiencia energética

- Taller de sistema fotovoltaico
- Taller de sistema solar
- Taller de soldadura, gasfitería y climatización
- Taller de electricidad

Habilidades transversales

- Taller de Tics
- Sala de formación laboral
- Taller de comunicación efectiva

Catálogo SENCE

- Logística de las telecomunicaciones
- Montaje de sistemas solares Fotovoltaicos
- Actividades de asistencia en instalación de equipos de Climatización
- Actividades de asistencia en la instalación de servicios de Telecomunicaciones

3. Perfil de Estudiantes

Nuestro Estudiantes pertenecen al tramo del 60% más vulnerable de la población, este tramo va desde el 0% al 60%, esto quiere decir que los hogares pertenecen y están calificados como la población de menores ingresos.

SEXO		PROMEDIO EDAD
HOMBRES	64%	31 AÑOS
MUJERES	36%	
ESCOLARIDAD		
MEDIA COMPLETA		82%
BÁSICA COMPLETA		18%

4. Cobertura Geográfica

De las 52 comunas de la Región Metropolitana la FFT Romanos XII entrega cobertura a más de 13 comunas lo que corresponde al 30% aproximado de la región. Siendo las más comunes por la proximidad la Granja- San Ramón, El Bosque, San Bernardo, San Joaquín, Puente Alto, La Pintana, La Florida, Maipú, Pedro Aguirre Cerda, Macul, San Miguel y Cerrillos.

5. Vinculación con el medio.

5.1 ¿Qué es la Vinculación con el medio para FFT Romanos XII?

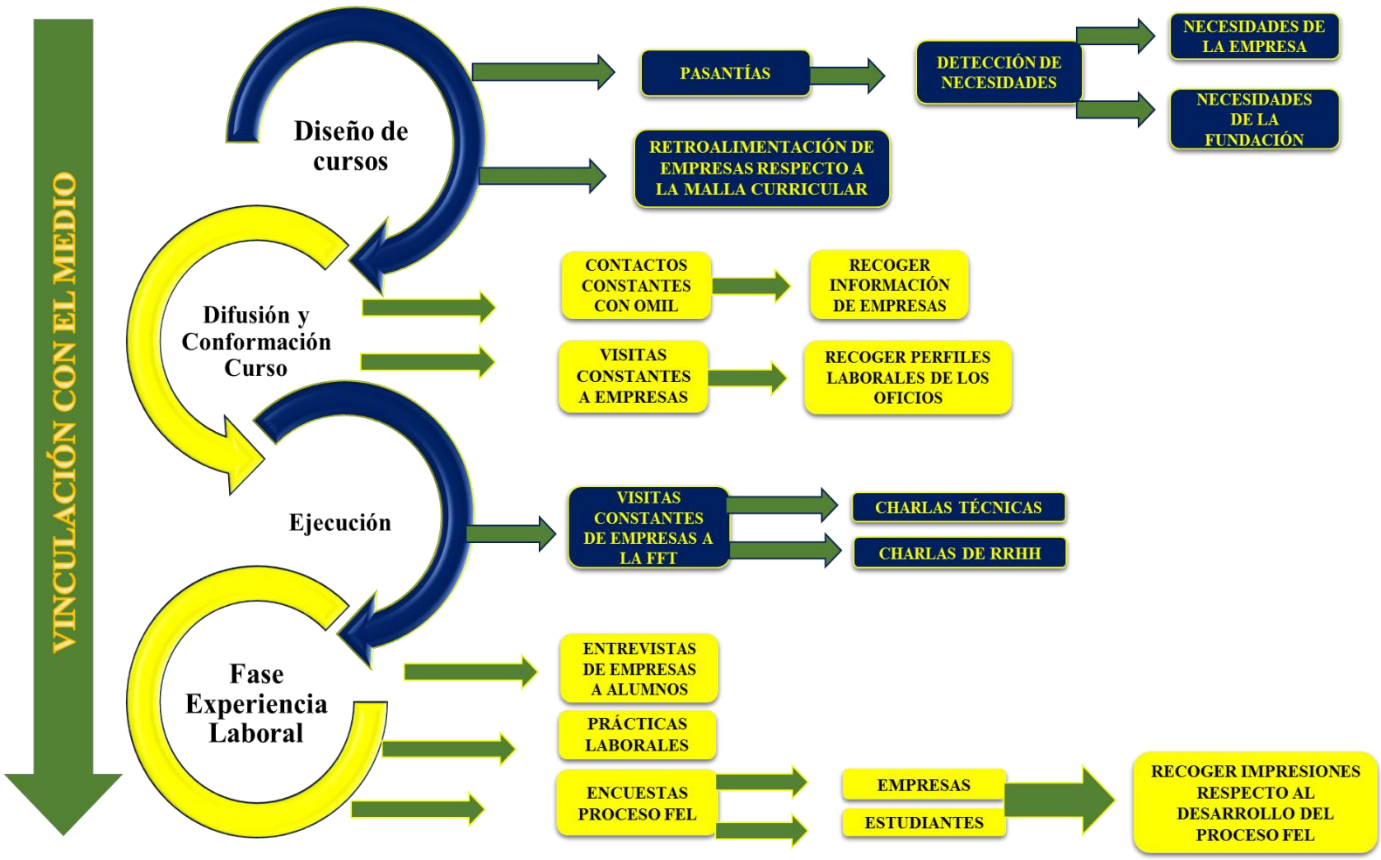
La Fundación de Formación para el Trabajo Romanos XII, incorpora la vinculación y presencia de ella en el medio como una política transversal para dar cumplimiento a los ejes estratégicos y valores institucionales.

En este contexto, la Fundación entiende la Vinculación con el Medio como el conjunto de actividades que se establecen con el entorno y sus diferentes actores, desde los ámbitos de diseño de cursos de capacitación, ejecución de los cursos, prácticas laborales e inserción laboral de nuestros estudiantes. Por lo que se trabaja a través de diversas formas y mecanismos, orientadas a lograr la retroalimentación del sector productivo de nuestros oficios, la transferencia del conocimiento y la inserción laboral de los sectores vulnerables del país.

5.2 Modelo de trabajo

Las acciones de Vinculación con el Medio que ejecuta La FFT Romanos XII, en el ámbito de la capacitación en oficios, forman parte del modelo de gestión curricular por competencias, en el cual se definen los contenidos curriculares desde el aprendizaje, a partir de la identificación de tareas técnicas que se consideran claves en los oficios que se imparten. Por lo que se pretende promover el mayor grado posible de articulación entre las exigencias del mundo productivo y la formación en oficios.

De este modo, el modelo de La FFT Romanos XII funciona de manera trasversal, dado que la vinculación con el medio comienza desde la construcción de los cursos de capacitación, como muestra el siguiente esquema:



5.3 Detalle especifico de estrategias para la Vinculación con el Medio

5.3.1 Pasantías:

La construcción de nuestros cursos de capacitación se nutre de la interrelación que la FFT Romanos XII establece con el mundo empresarial, ya que desde antes de la definición de los módulos técnicos que compondrán cada curso, se generan pasantías, en las cuales los relatores pueden conocer empíricamente los quehaceres de los oficios impartidos. Enterándose de las nuevas tendencias y avances tecnológicos de los oficios.

Además de lo anterior las pasantías permiten a los relatores detectar necesidades técnicas y de RR.HH en las empresas, así como también reconocer las necesidades de transformación e innovación en nuestra malla curricular, lo que permite sincronizar mejoras alineadas con el mercado laboral en la formación que la FFT entrega a sus estudiantes.

5.3.2 Retroalimentación de empresas respecto a la malla curricular:

Para llevar a cabo una construcción adecuada y pertinente de nuestra malla curricular y que esta permita que los perfiles de egreso de nuestros estudiantes conversen con las distintas realidades del mercado laboral de los oficios que la FFT Romanos XII imparte, se lleva cabo un trabajo de retroalimentación con las empresas. En este trabajo de cooperación se comparte las propuestas técnicas de cada curso, para que las empresas puedan identificar su pertinencia y a la vez aporten su visión respecto a los cursos, para así estar al tanto de la innovación que se da en las distintas áreas y de cómo el mercado laboral se está configurando en la actualidad.

5.3.3 Contactos con OMIL:

Es de suma importancia establecer un modelo de trabajo con la RED de OMIL cercanas al lugar de ejecución de los cursos, pero el modelo de trabajo de la FFT Romanos XII ha establecido la necesidad de trabajar con sectores aún más lejanos, dada la escasa oferta de organismos capacitadores en las áreas de las telecomunicaciones y la eficiencia energética. Pero además existe una demanda espontanea de usuarios de comunas distantes, por lo que la FFT Romanos XII ha iniciado la relación con las OMIL de estos sectores ampliando la cobertura de capacitación.

Como consecuencia a de las acciones descritas anteriormente, podremos ampliar la información de empresas que no hemos podido comenzar una relación de cooperación en la inserción laboral producto de la lejanía. Esto sin duda beneficiará a nuestros estudiantes de comunas lejanas, ya que podremos conseguir en ocasiones prácticas laborales que estén más cerca de su lugar de residencia, evitando transcursos excesivos de viaje.

5.3.4 Visitas a/de empresas:

Para ampliar la red de empresas con las cuales la FFT Romanos XII establece un trabajo constante, por lo que se desarrollan visitas a empresas durante todo el año. Con el fin de, por una parte, recoger perfiles laborales y requerimientos de RR.HH de las empresas. Así como también, para generar acuerdos con las empresas respecto a intervenciones en las capacitaciones, en las cuales estas puedan desarrollar charlas técnicas o de RR.HH a los alumnos en proceso de capacitación.

De este modo fomentamos la inserción laboral de nuestros estudian familiarizando a los estudiantes con el mundo laboral del oficio impartido y a las empresas con las capacitaciones.

5.3.5 Encuestas Experiencia Laboral

La encuesta de salida de Fase de Experiencia Laboral es un instrumento de recolección de datos cuantitativos, que se aplica a estudiantes y empresas. Este instrumento está orientado a medir la calidad del proceso. Esta encuesta, se toma a todos los estudiantes que culminan su proceso de práctica laboral y a todas las empresas que participaron de este proceso. EL objetivo principal es conocer en detalle el desarrollo de cada proceso de práctica laboral y así reconocer las orientaciones y/o ayuda que los estudiantes recibieron de parte de la empresa y de la fundación, pero también reconocer las impresiones de las empresas durante la implementación de esta fase.

A la vez se pretende medir la calidad de las gestiones (tiempo en conseguir centros de prácticas, calidad de las prácticas laborales, calidad de la capacitación según la visión de las empresas, etc.) que lleva a cabo la FFT Romanos XII en este componente, para así generar estrategias que permitan mejorar este procesos y conseguir un número mayor de puestos de trabajo para nuestros estudiantes.

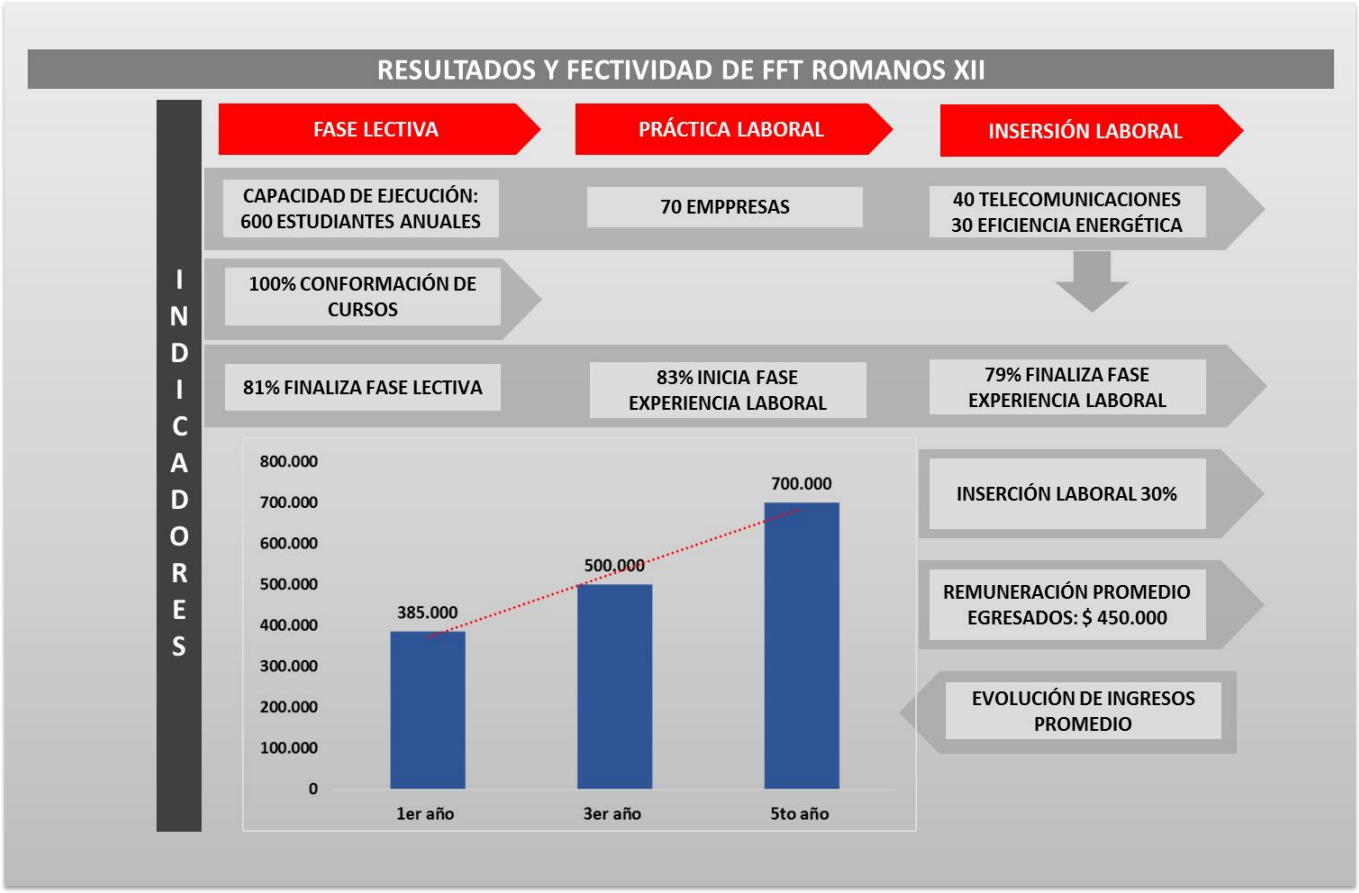
Estos instrumentos permitirán conocer cuáles son las empresas que facilitan un buen desarrollo de práctica a los estudiantes de Romanos XII, ya que se mide la disposición que tuvieron las empresas para permitir que los estudiantes puedan poner en práctica lo aprendido durante la fase lectiva, pero también que puedan adquirir conocimientos nuevos y aún más significativo que puedan conseguir un puesto de trabajo.

Así mismo permite que las empresas puedan retroalimentar a la FFT Romanos XII en cuanto a las brechas técnicas o de RRHH que los estudiantes presentan durante la Fase de Experiencia Laboral.

6. Red de empresas

La FFT Romanos XII, trabaja con más de 120 empresas pertenecientes a las áreas de telecomunicaciones y de la eficiencia energética.

En el área de las telecomunicaciones trabajamos con empresas como OMEGA, TRAZA, CAM, QTIC, entre otras. Estas empresas prestan servicios a multinacionales como CLARO, ENTEL, VTR, y MOVISTAR, por lo que poseen una gran cantidad de servicios a nivel nacional.

En el área de la eficiencia energética se han desarrollado cooperaciones con empresas como SERVIMET, SUCOCLIMA, PUNTOSOLAR, empresas que poseen presencia en gran parte del país, desarrollando proyectos por más de 10 años.

7. Principales resultados