ROMANOS XII

Fundación de Formación para el Trabajo Romanos XII

2024 – 2027

Planificación Estratégica

Índice

Contenido

Índice 2
Introducción 3
Plan Estratégico 2024 - 2027 de la Fundación de Formación para el trabajo Romanos XII 3
Relación entre Fundación de solidaridad Romanos XII y Fundación de formación para el trabajo Romanos XII 4
De la FFT Romanos XII 4
De la Fundación de Solidaridad Romanos XII 5
Pilares Fundacionales 5
Estructura Organizacional 6
Proceso e Interacciones, modelo de gestión basado en procesos 7
Organigrama de la FFT Romanos XII 8
Sistema de Gestión de la Calidad 9
Mapa Estratégico de la FFT Romanos XII 11
Cuadro de Mando Integral 12
Consideraciones Finales 15

Introducción

El objetivo de diseñar esta tercera planificación estratégica para la FFT Romanos XII busca disminuir la incertidumbre que se emana del programa que ejecutamos y con ello lograr que nuestra misión como fundación pueda perdurar y conseguirse desde la calidad para y por el compromiso que tenemos con las personas que confían en nosotros, por lo que a continuación se expondrán las necesidades claves a las que responde este plan:

1. Dirección y Enfoque:
    - Proporciona una guía clara para la Fundación, estableciendo objetivos futuros y definiendo cómo alcanzarlos. Ayuda a mantener el enfoque y a alinear los esfuerzos de todas las áreas.
2. Reducción de Riesgos:
    - Al identificar oportunidades y amenazas, el plan estratégico permite tomar decisiones informadas y minimizar riesgos. Esto evita que los resultados se vean afectados negativamente.
3. Adaptación al Entorno:
    - La planificación estratégica considera factores internos y externos. Ayuda a la Fundación a adaptarse al entorno cambiante, aprovechando sus fortalezas y enfrentando las debilidades y amenazas.
4. Mejora Continua:
    - Permite identificar áreas de mejora y atender las necesidades de los grupos de interés. Además, ayuda a mantener una ventaja competitiva.
5. Comunicación y Compromiso:
    - Al comunicar el plan estratégico a todos los miembros de la organización, se crea un sentido de pertenencia y compromiso. Los trabajadores comprenden su papel y se sienten parte del proyecto.

Plan Estratégico 2024- 2027 de la Fundación de Formación para el trabajo Romanos XII

Para el diseño de este plan se consideraron las siguientes instancias de aprendizaje:

Al ser nuestra tercera planificación estratégica, la evidencia de los resultados de sus dos versiones anteriores, son entradas directas a la etapa de diseño. Por lo que, si bien utilizaremos las mismas herramientas para su construcción, en esta oportunidad nos arriesgamos a apropiarnos y modificar algunas de las perspectivas propias de sectores productivos y encontrar allí nuestro sello social.

Desde la experiencia adquirida y observando nuestras desviaciones u oportunidades de mejora en la entrega de nuestro servicio, es que generamos una segunda entrada para el diseño, por lo que podrán observar algunos nuevos controles, que si bien no tienen la madurez de otros que nos acompañan por varios periodos de ejecución, creemos que nos posibilitan el observar desde distintos prismas mejoras a nuestra actividad.

Por ultimo y con una importancia relevante la relación que se ha construido con la Fundación de solidaridad Romanos XII y el diseño de un plan Estratégico desde nuestra Casa Matriz nos aportan pilares fundamentales y nos exige coherencia en esta vinculación en pro de ser aún más efectivos y colaborativos en nuestro que hacer

Relación entre Fundación de solidaridad Romanos XII y Fundación de formación para el trabajo Romanos XII

Para el desarrollo del plan estratégico 2024 – 2027 de la FFT Romanos se ha considerado la nueva relación que se está construyendo con la Fundación de solidaridad Romanos XII, y el trabajo desarrollado durante los años 2022 y 2023 para el diseño de un plan estratégico de la FS Romanos XII, esto implica que el diseño de nuestro plan estratégico se integran los pilares definidos por nuestra fundación madre, alineando objetivos, misión, visión y valores

En este apartado la misión, la visión y los valores que ambas fundaciones promueven

De la FFT Romanos XII

Misión

Somos una organización sin fines de lucro con una clara inspiración social, ubicada en la comuna de La Granja. Queremos mejorar el capital humano de nuestro país, por medio de la capacitación, mejorando con ello las posibilidades de inserción laboral.

Constamos con un equipo multidisciplinario con un alto sentido valórico y vocación de servicio. Quienes les entregan conocimientos teóricos, practico a nuestros jóvenes, además de la manutención necesario para su desarrollo.

Queremos mejorar el capital humano de nuestro país, por medio de la capacitación, mejorando con ello las posibilidades de inserción laboral.

Visión

Posesionarnos como un Centro de Capacitación de excelencia, a nivel nacional.
Queremos ser un referente tanto para las personas con escasa empleabilidad, como para la empresa que busca al personal más competente para que forme parte de su organización. Aportando con ello al capital humano y laboral de nuestro país

Valores

- **Servicio**: con humildad a quienes más lo necesitan.
- **Respeto**: por cada persona porque representa algo único, creada por Dios.
- **Trabajo en equipo**: porque dependemos unos de otros, porque tenemos dones diferentes según la gracia que ha dado Dios a cada uno.
- **Libertad y Responsabilidad**: tenemos un deber que cumplir, hacemos nuestro máximo esfuerzo en favor de los demás.
- **Apertura al cambio**: queremos cambiar el mundo por eso partimos por nosotros mismos.
- **Solidaridad y Acogida**: a través de una actitud empática construimos una comunidad solidaria que es acogedora y trabaja por la justicia.
- **Corrección fraterna y transparencia**: en beneficio de la comunidad construimos espacios para recibir la crítica y evaluación que nos permitan mejorar.
- **Lealtad**: somos respetuosos de los valores declarados y velamos por los intereses de nuestra comunidad.

- **Perseverancia**: enfrentamos las dificultades con fe y esperanza en el corazón para mantener el rumbo planificado a pesar de los problemas con los que nos encontremos.
- **Austeridad**: Somos responsables de los recursos recibidos destinados a mitigar la pobreza. Acción ética y confianza en Dios: El fin no justifica los medios. Estamos dispuestos a perder, teniendo el ejemplo extremo de Cristo en la cruz, con tal de ser consecuentes.
- **Gratuidad y Entrega**: ponemos nuestros dones recibidos gratuitamente al servicio de las personas, desarrollando una mística basada en el servicio generoso y alegre.
- **Acción Ética y Confianza en Dios**

De la Fundación de Solidaridad Romanos XII

La visión de la Fundación de Solidaridad Romanos XII es:

Ser agentes de cambio e inclusión social a partir de la educación y formación integral y laboral de jóvenes y personas en ambientes vulnerables

La Misión de la Fundación de Solidaridad Romanos XII es:

Acoger, formar y orientar a los estudiantes que se preparan con nosotros, en la educación escolar o de oficios, para alcanzar su mayor desarrollo, tanto técnico-profesional como personal y solidario.

Pilares Fundacionales

Se asegura por parte de la Fundación Romanos XII el cumplimiento de su Visión y Misión desde el diseño de cuatro pilares fundamentales que focalizan los esfuerzos del equipo de trabajo.

1. Calidad Educativa

Dotar a nuestros estudiantes de las habilidades, conocimientos, competencias técnicas y genéricas que les permitan enfrentar los desafíos del siglo XXI, incorporando en nuestro quehacer educativo un modelo pedagógico innovador, sostenible, efectivo y observable en la mejora de nuestros estándares indicativos de desempeño.

2. Liderazgo y personas

Consolidar un sistema de gestión de calidad Fundacional, a través de la implementación de un sistema de gestión de personas, de acuerdo con los subsistemas de recursos humanos.

3. Identidad Romanos

Promover y fortalecer la identidad y el sentido de pertenencia a la Fundación de Solidaridad Romanos XII, reconociendo su historia y misión formativa y solidaria, promoviendo los valores que la sustentan y fortaleciendo el compromiso y adherencia de sus colaboradores.

4. Desarrollo Social

Diversificar la capacidad de prestación de los servicios fundacionales, a través de la implementación, desarrollo, financiamiento y ejecución de proyectos atingentes a nuestra Misión y Visión, buscando influenciar la mejor ejecución de políticas públicas asociadas a nuestra labor.

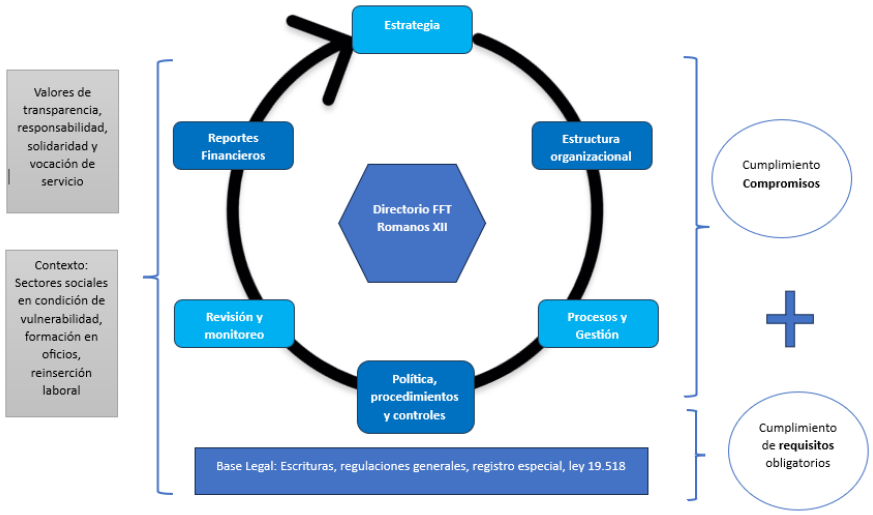
Son estas perspectivas las que transversalmente no orienta a la siguiente propuesta:

Desde la estructura organizacional creemos relevante definir las dimensiones que modelarán las acciones y formas de relación entre las entidades de la FFT Romanos que buscarán del cumplimiento de nuestras obligaciones normativas, legales y valóricas. A continuación, exponemos parte relevante de esta estructura.

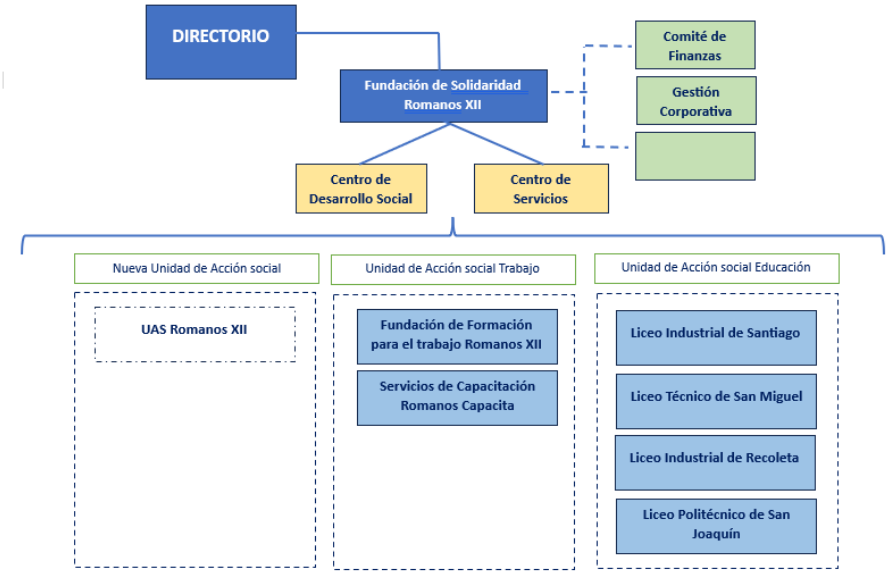
Estructura Organizacional

- Gobierno Corporativo

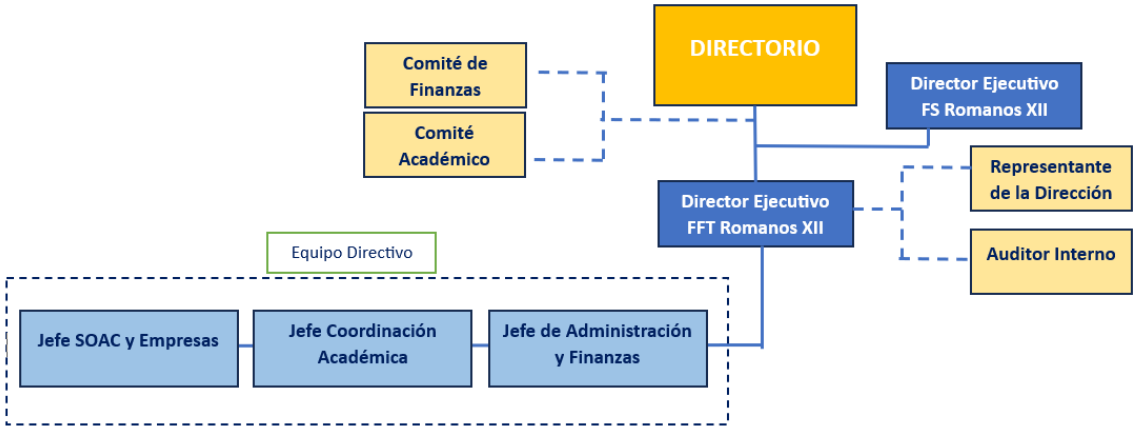
La FFT Romanos XII ha definido las siguientes dimensiones del gobierno corporativo en directa relación con el cumplimiento normativo al que subyace.



Propuesta a la Orgánica del gobierno corporativo de la Fundación de Solidaridad Romano XII

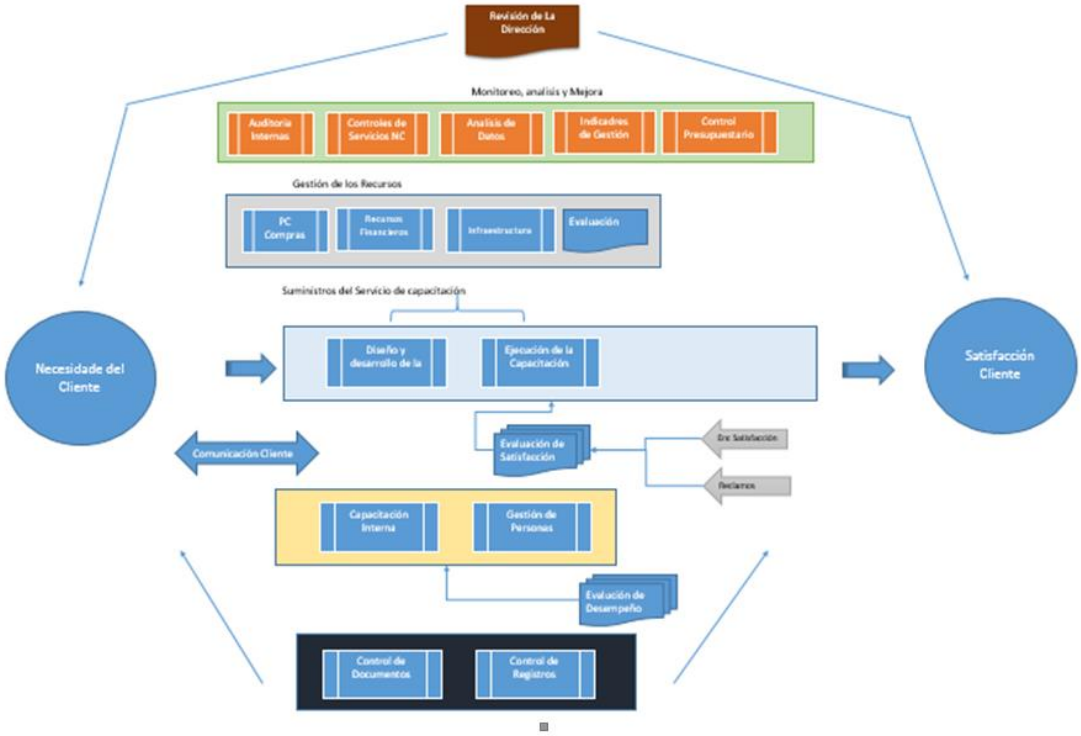


Orgánica del gobierno corporativo de la Fundación de formación para el trabajo Romano XII

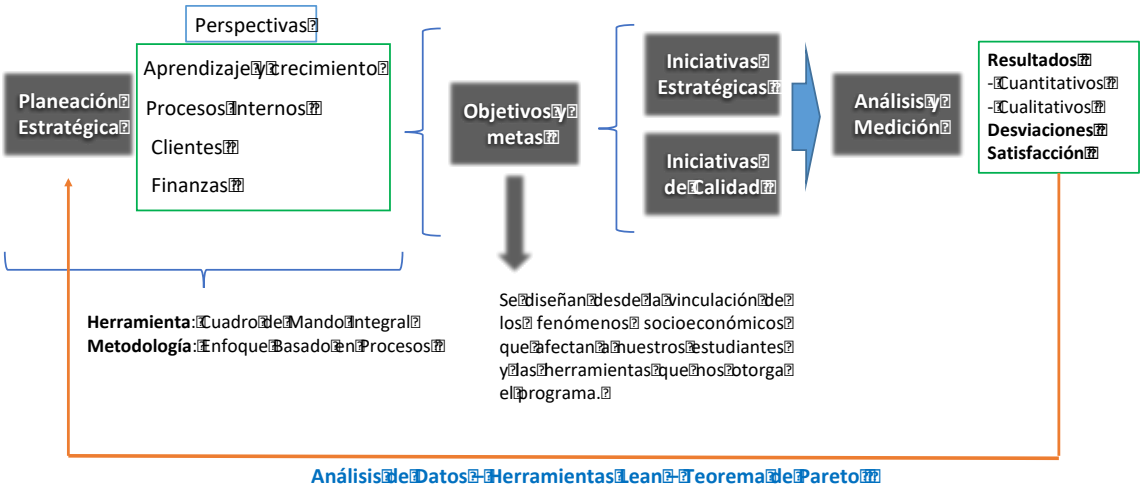


Proceso e Interacciones, modelo de gestión basado en procesos

A continuación, nuestro mapa de proceso e interacciones basado en la gestión de procesos de nuestra cadena de entrega de servicio, diseñado tributando las directrices señaladas en la normativa de gestión de la Calidad ISO 9001:2015 y su homologación NCH 2728:2015

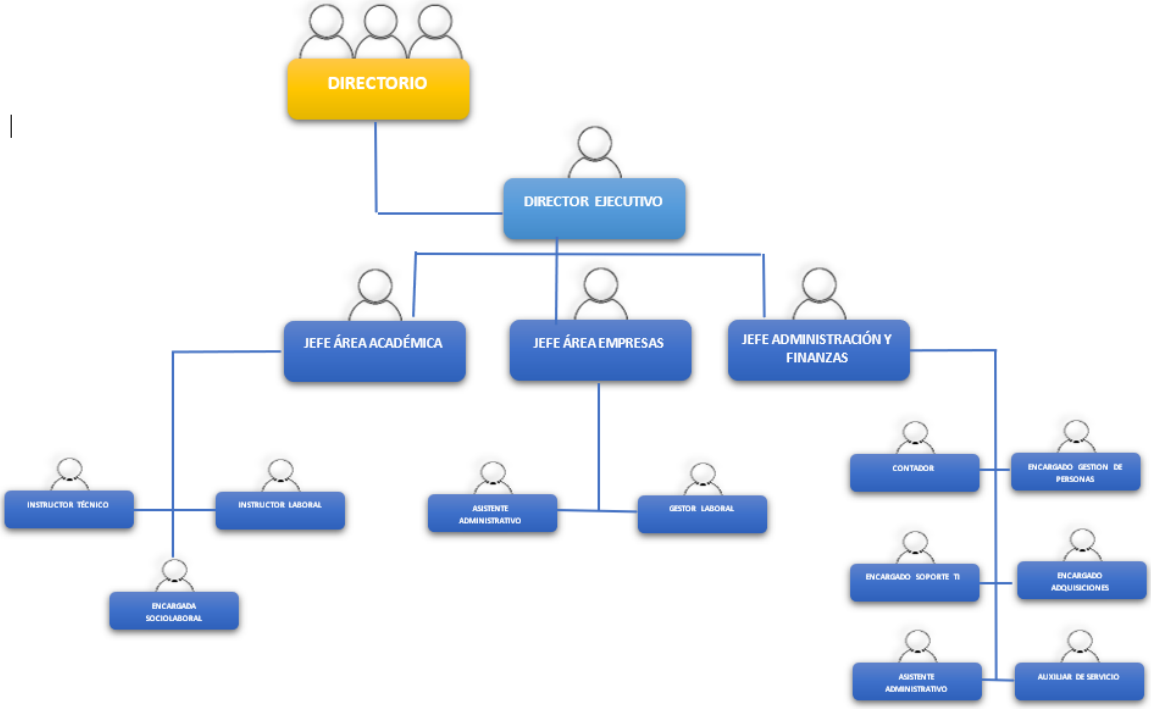


Además, si bien en esta nueva versión de nuestra planificación estratégica buscamos innovar utilizando herramientas propias de sectores productivos, nuestro modelo de gestión, ya probado en las dos etapas anteriores seguirá orientando nuestra toma de decisiones.



El Equipo de trabajo para la ejecución de nuestra significativa labor se presenta a continuación, nos es importante señalar que los perfiles de cargo que sustenta esta organización se revisan y adaptan a nuestra necesidad con la periodicidad señalada en nuestro Manual de Calidad.

Organigrama de la FFT Romanos XII



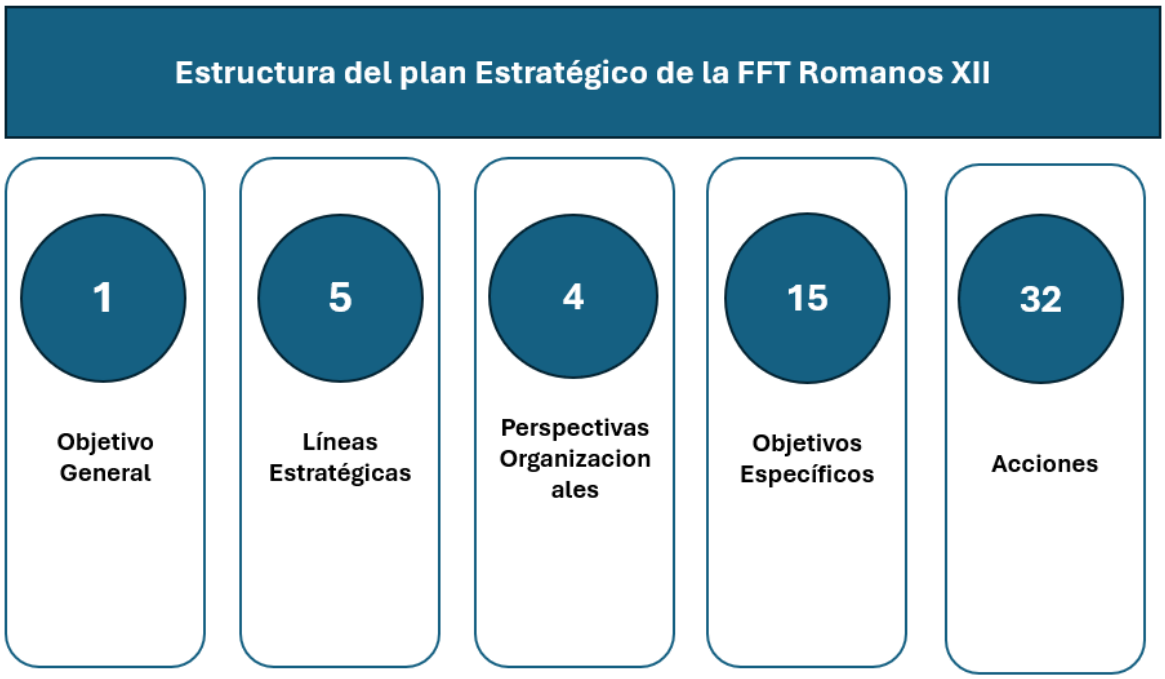
DIRECTORIO	
Nombre y RUN	**Cargo**
Fernando Salvo Miranda 7.624.306-6	Presidente
Manuel Román Caroca 9.213.267-6	Vicepresidente
Julio Franzani García 13.549.641-3	Tesorero
Carlos Gallego Bustamante 4.212.480-K	Director
Pedro Marco San Esteban 4.966.025-1	Director
Magaly Villaseca Diaz 8.259.714-K	Director

Sistema de Gestión de la Calidad

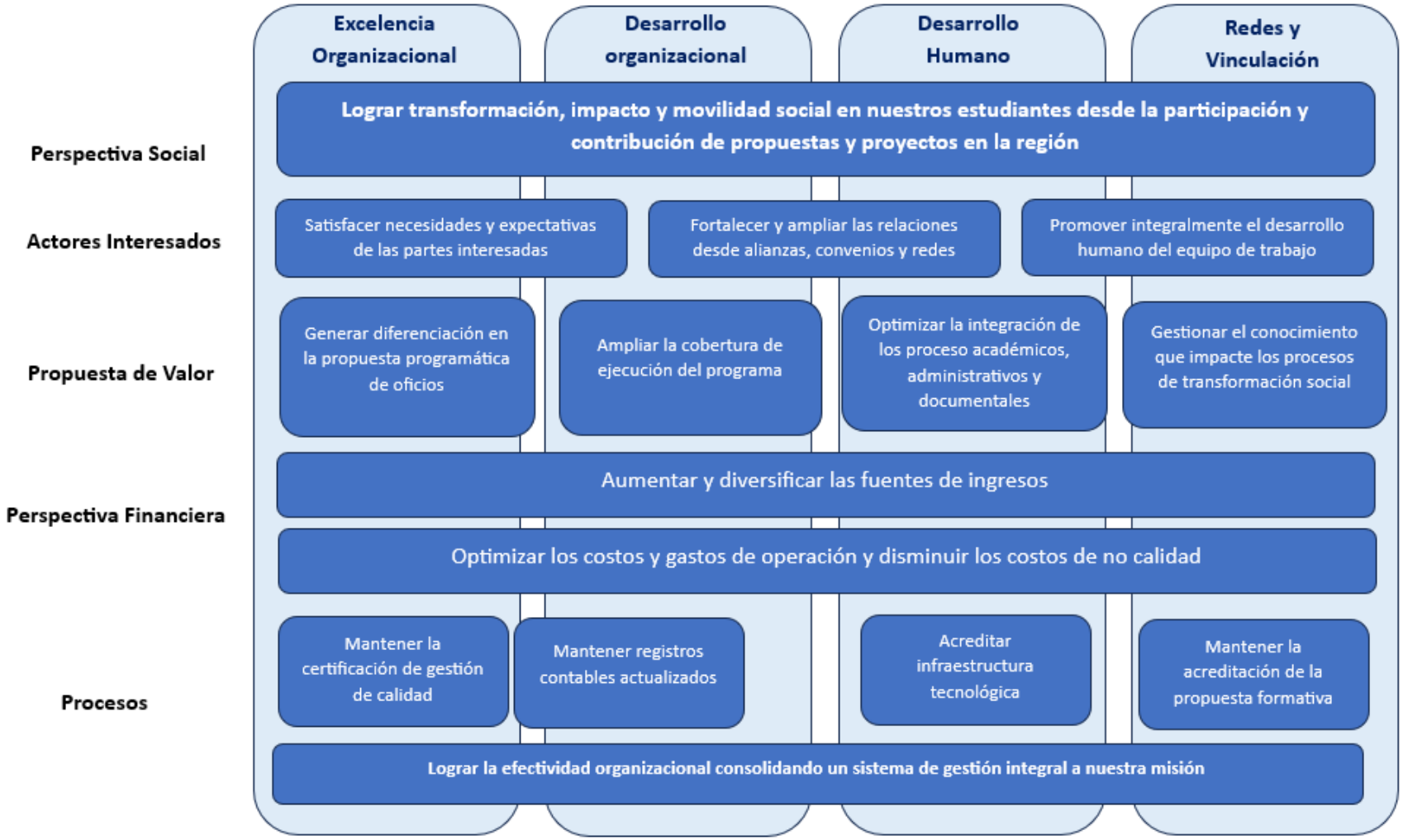
El sistema de gestión que hoy administra los esfuerzos de la fundación está diseñado desde la gestión de procesos y se basa en la norma ISO 9001:2015, nos es importante señalar que la plataforma MS 365 nos aporta un sustento tecnológico para contar con los atributos de acceso, confiabilidad y seguridad en los activos de información que la FFT Romanos XII requiere para sus significativa misión, lo que nos genera un desafío adicional para la pronta implementación de ISO 27001 y la posibilidad de contar con un sistema de gestión de seguridad de la información e incluir la gestión de continuidad de nuestra actividad.

A continuación, Presentamos el plan estratégico de la FFT Romanos XII 2024 – 2027 desde su:

- Estructura
- Mapa Estratégico
- Cuadro de mando Integral


Estructura del plan Estratégico de la FFT Romanos XII
1
Objetivo General
5
Líneas Estratégicas
4
Perspectivas Organizacionales
15
Objetivos Específicos
32
Acciones

Mapa Estratégico de la FFT Romanos XII



Cuadro de Mando Integral

Objetivo Estratégico, perspectiva Social:

Lograr transformación, impacto y movilidad social desde la participación y contribución de propuestas y proyectos en la región

	Acciones	Sigla	Indicador	Formula	Año Base 2023	2024	2025	2026	2027	Área Responsable
Perspectiva Social	Aumentar el porcentaje de estudiantes que finalizan el proceso de capacitación FL	IRE	% de estudiante finalizan la Fase de Capacitación FL	= (cantidad de Estudiantes finalizan Fase de Capacitación FL / Cantidad de estudiantes inician Fase de Capacitación FL) x100	73%	78%	82%	85%	88%	Área Académica
	Aumentar el porcentaje de estudiantes que finalizan el proceso de capacitación FEL	FFEL	% de estudiante finalizan la Fase de Capacitación FEL	= (cantidad de Estudiantes finalizan Fase de Capacitación FEL / Cantidad de estudiantes inician Fase de Capacitación FEL) x100	45%	50%	55%	60%	65%	Área Empresas y SOAC
	Aumentar la efectividad en la inserción laboral IL	EIL	% de estudiantes que consiguen un contrato de trabajo por 3 meses	= (estudiantes que consiguen un contrato de trabajo por 3 meses / Estudiantes que finalizan FEL) x 100	31%	33%	35%	35%	40%	Área Empresas y SOAC

Desde la perspectiva de los Actores Interesados:

Los actores interesados definidos por la FFT Romanos XII son los siguientes:

- SENCE: Servicios de Capacitación y empleo
- Postulantes: Potenciales participantes, personas de 18 a 65 años que pertenezcan al 40% más vulnerable de la población y migrantes que posean cedula de identidad vigente.
- Empresas: Sector productivo afín a nuestras especialidades.
- Municipios: las unidades pertenecientes al fomento productivo y desarrollo comunitario
- Territorio: Espacios comunitarios que congregan a potenciales postulantes.

Perspectiva actores interesados	Aumentar el porcentaje de adjudicación respecto a la postulación efectuada	IDD	% de cursos adjudicados referenciado a la cantidad de cursos ofertados y a la oferta permitida	= (cursos adjudicados / oferta permitida) x 100	55%	60%	65%	70%	75%	Equipo de Diseño FFT Romanos XII
	Conformar con la totalidad de los postulantes los cupos adjudicados para cada oficio	ICONF	% de estudiantes que forman parte del inicio del curso en F1	= (Cantididad de estudiantes en F1 / cupos adjudicados por oficio) x 100	93%	94%	95%	96%	97%	Área Empresas y SOAC
	Fortalecer y ampliar las relaciones desde alianzas, convenios y redes									
	Aumentar y deversificar la cantidad de empresas con las que generamos convenios de colaboración		numero de convenios con organizaciones y/o empresas en favor de nuestra misión	= (cantidad de convenios de colaboración por año)	3	5	8	8	10	Área Empresas y SOAC
	Promover integralmente el desarrollo humano del equipo de trabajo									
	Disminuir la rotación del equipo de trabajo en puestos claves para la FFT Romanos XII	REQ	% de trabajadores que dejan la FFT Romanos XII en un año	= (cantidad de trabajadores que dejan la FFT Romanos XII / Total de Trabajadores de la FFT Romanos XII en un Año) x 100	13%	11%	10%	10%	8%	Equipo directivo FFT Romanos XII
	Disminuir las ausencias del equipo de trabajo	AUEQ	% de dias efectivamente trabajador por el equipo de trabajadores de la FFT Romanos XII	= (Dias trabajados efectivamente / Dias totales a trabajar anuales) x 100	7%	6%	5%	4%	3%	
	Aumentar la satisfacciòn del equipo de trabajo	ESATEQ	% de atisfacción obtenido desde el instrumento ESAT Equipo de trabajo	= Promedio(Resultados de la aplicación de ESAT trabajadores)	88%	90%	92%	92%	95%	
	optimizar los costos de contratatación y rotación	COSEQ	% de reducción de costos de contratación	= suma de costos internos y externos, dividiendo el resultado por el número de contrataciones.(Formula en maduración y analisis)						
	Aumentar la permanencia en los cargos por parte del equipo de trabajo	EXEQ	años de permanencia de los trabajadores	= Q Años promedio de los equipos de trabajo	2	3	3	4	4	

Desde la perspectiva de propuesta de valor

Perspectiva Propueta de Valor	Generar diferenciación en la propuesta programática de oficios	ACROF	Cantidad de oficios acreditados por SENCE	= Q de oficios acreditados por año	6	7	8	9	10	Área Académica
	Ampliar la cobertura de ejecución del programa		% de cursos adjudicado por año	= (Cantidad de cursos adjudicado año actual / Cantidad cursos adjudicados año anterior) x 100	xx					
	Optimizar la integración de los proceso académicos, administrativos y documentales	OPMEJ	cantidad de Oportunidades de mejora implementadas efectivamente	= Q de oportunidades de mejora que influyeron efectivamente ne los resultados de los proceso y el cumplimiento de metas	0	4	6	8	10	Equipo de Diseño FFT Romanos XII
	Gestionar el conocimiento que impacte los procesos de transformación social									
	Implementar Sistemas de gestion de la información para asegurar la información como activo de la FFt Romanos XII	QSGSI	cantidad de proceso integrados y gestionados desde un SGI	= (Q de procesos integrados a SGI / Q de procesos de la FFT Romanos XII) x 100	3	5	8	10	12	Equipo de Diseño FFT Romanos XII

Desde la perspectiva Financiera

Perspectiva Financiera	**Aumentar y diversificar las fuentes de ingresos**	DFF	n° de programas que contituyen la matriz de fuentes de ingresos	= n° de progrmas que contituyen los ingresos de la FFT romanos XII	1	3	3	4	5	Área Académica
	Optimizar los costos y gastos de operación y disminuir los costos de no calidad	CNC	Suma de los costos de no calidad de derivados de la cadena de proceso	= NC Anticipos + NCFL + NC FEL + NC Subs + NC LIC	xx					Equipo directivo FFT Romanos XII
	Alacanzar el compromiso de excedentes validado para el año con relación a ingresos y costos	EXD FFT	% de excedentes por año	= ((ingresos totales - Costos totales) / Ingresos Anuales) x 00	=>15%	19%	22%	25%	25%	Equipo directivo FFT Romanos XII
	Mantener flujo de caja validada, diariamente para el cumplimiento de obligaciones	FCF	Flujo de caja diario	= Flujo de caja operativo – Gasto de capital	=5xgastos capital mensual	=6xgastos capital mensual	=6xgastos capital mensual	75xgastos capital mensual	=7xgastos capital mensual	Área Administración y Finanzas
	Optimizar la gestión de compras y proveedores	GPYC	% de disminución de costos en compras a proveedores clase A	= (Compras a provedores clase A, año anterior / Compras a provedores clase A año actual) x 100 .(Formula en maduración y analisis)	xx					Área Administración y Finanzas

Desde la perspectiva de Procesos

	Lograr la efectividad organizacional consolidando un sistema de gestión integral a nuestra misión									
Perspectiva Procesos	**Mantener la certificación de gestión de calidad**	CERSGC	Recomendación de recertificación por Casa certificadora	obtención Si[ ] , No[ ]	si	si	si	si	si	Equipo Directivo FFT Romanos XII
	Actualizar infraestructura tecnológica	ACINFRA	Resolución Infraestructura validada por SENCE	obtención Si[ ] , No[ ]	si	si	si	si	si	
	Mantener la acreditación de la propuesta formativa	ACRPF	Resolución acreditacion de planes formativos	obtención Si[ ] , No[ ]	si	si si	si si	si si	si si	
	Mantener los registros contables actualizados	REGCON	% de cumplimiento de registros contables al dia 15 del mes siguiente	= (n° Registros contables al dia / n° de meses del año trasncurridos) x	100%	100%	100%	100%	100%	Área Administración y Finanzas

Como se puede observar aún existen indicadores sin mestas propuestas, para ellos el primer semestre del 2024 esta constituido como intervalo de tiempo para recaudar datos, validar formulas y establecer metas asociada a estos nuevos controles.

Por últimos señalar los proyectos que la FFT buscará desarrollar durante este periodo de cuatro años que van en directa relación con el plan estratégico expuesto y nuestra misión como organización:

- Diseño, desarrollo e Implementación de un sistema de gestión informática que sustente nuestra actividad social
- Diseño, desarrollo e implementación de un sistema de gestión de seguridad de la información para nuestra organización
- Diseña e implementa la especialidad de refrigeración para robustecer nuestro plan formativo de instalador de climatización y calefacción.
- Implementar el comité académico y valórico de la Fundación homologando el comité financiero que cumple más de dos años funcionando, entregando grandes aportes a la gestión de nuestro conocimiento.

Consideraciones Finales

Para una eficiente integración de este Plan Estratégico creemos relevante contar con el directorio de la fundación por lo que proponemos la posibilidad instar un encuentro estratégico y establecer desde este encuentro la posibilidad de un comité de gestión corporativa que sesione para atender estas orientaciones estratégicas

Se hace extensiva a que este documento orienta los ejes principales de la planificación estratégica 2024 – 2027 no obstante si se requieren detalles de su implementación estos están disponibles desde nuestro sistema de gestión de la calidad.